



# **EL UNIVERSAL**

Tarifa Preventa 2016

# DIRECTORIO COMERCIAL

**Rafael Bocaranda**

Vicepresidente de Mercadeo y Ventas  
0212-505.2355

---

**Alejandro Luna**

Gerente de Grupo de Comercialización  
0212-505.2218  
aluna@eluniersal.com

**Yaritza Pérez**

Gerente de Ventas Vigente  
0212-505.3788  
yperez@eluniversal.com

**Yela Salazar**

Gerente de Canales de Ventas  
0212-505.2445  
jpadron@eluniversal.com

**Elizabeth Paredes**

Gerente de Mercadeo de Servicios  
0212-505.2339  
eparedes@eluniversal.com

---

**Coromoto Gonzalez**

Jefe de Ventas  
0212-505.3657  
cogonzalez@eluniversal.com

**Carlos Javier Ortega**

Jefe de Ventas  
0212-505.2413  
cjortega@eluniversal.com

**Silenia Paz**

Jefe de Ventas  
0212-505.2430  
spaz@eluniversal.com

**Mirtha Jimenez**

Coordinadora de Ventas  
0212-505.3760  
mjimenez@eluniversal.com

**Gabriel Campero**

Coordinador de Ventas  
0212-505.3671  
gcampero@eluniversal.com

---

**Producción, diseño y diagramación****Verónica Sánchez**

Jefe de Diseño

**Cristina Ramos**

Coordinadora de Diseño

**Gerencia de Ventas**

0212-505.3818 / 2383 / 3631 / 2167

**Recepción de Ordenes de Inserción**

0212- 505.2181 / 2182 / 2273 / 2324  
cis@eluniversal.com

**Recepción Digital de Materiales**

0212- 505.3766 / 3736 / 2244  
desplegados@eluniversal.com

**Estados de Cuenta Clientes de Crédito Preventa**

0212-505.2251  
cobranzasavisos@eluniversal.com

**Servicios de Impresión y Encartes**

0212-505.3725 / 505.3635  
impresoscomerciales@eluniversal.com

Web: <http://anunciantes.eluniversal.com>

---

Índice / Directorio comercial .....	2
<b>EL UNIVERSAL / CLASIFICADOS</b>	
Recargo El Universal .....	4
Tabla Modular Desplegados .....	6
Tabla Modular Avisos Especiales Balances .....	8
Tabla Modular Avisos Especiales Comunicados .....	10
Tabla Modular Avisos Especiales Convocatorias .....	12
Tabla Modular Avisos Especiales Carteles, Edictos, Oraciones y Felicitaciones .....	14
Tabla Modular Avisos Especiales Obituarios .....	16
Tabla Modular Guía Turística .....	18
<b>ESTAMPAS</b>	
Recargo Estampas .....	20
Tabla Modular. Papel no recubierto Estampas .....	22
Tabla Modular Guía de Servicios .....	24
<b>Tabla de Conversión de Medidas</b> .....	25
<b>Web</b>	
eluniversal.com .....	26
estampas.com .....	28
clasificadoseluniversal.com .....	30
<b>Otros Servicios</b>	
E-Mail Marketing .....	32
Suscripciones .....	33
Impresos Comerciales .....	33
Especificaciones Técnicas de materiales .....	34

## ..... Recargos **EL UNIVERSAL**

> Domingos	<b>60%</b>
> Consecutivos *	<b>10%</b>
> Impar *	<b>40%</b>
> Indicando cuerpo o página *	<b>60%</b>
> Bajo / Alto *	<b>20%</b>
> Derecho / Izquierdo *	<b>20%</b>
> Alto (Derecho / Izquierdo) *	<b>20%</b>
> Bajo (Derecho / Izquierdo) *	<b>20%</b>
> No envío de material	<b>100%</b>
> Anulación de un día para otro (Después de las 4:30 p.m.)	<b>100%</b>
> Anulación de avisos de domingos y/o lunes (Después de las 5:30 p.m. del viernes anterior a la pauta)	<b>100%</b>
> Fecha de Pesca errada	<b>100%</b>
> Recargo de color *	<b>60%</b>

\* (Aplica a partir de 20 módulos)

## Esquema comercial Preventa 2016

### ..... Tabla descuentos x frecuencia

Cantidad de Avisos	Descuento aplicado
1	0%
8	5%
16	8%
24	10%
26	13%
36	15%
48	18%
52	20%
60	25%
90	30%
180	35%
360	40%
500	45%

**Para todos  
los productos  
Impresos**

**Para todos  
los productos  
Impresos y  
Digitales**

### ..... Tabla descuentos x volumen de inversión

Desde	Hasta	Descuento
-	249.999	10%
250.000	499.999	20%
500.000	999.999	22%
1.000.000	1.499.999	24%
1.500.000	1.999.999	27%
2.000.000	2.499.999	30%
2.500.000	2.999.999	32%
3.000.000	3.999.999	34%
4.000.000	4.999.999	36%
5.000.000	5.999.999	38%
6.000.000	7.499.999	40%
7.500.000	8.999.999	42%
9.000.000	10.999.999	44%
11.000.000	12.999.999	46%
13.000.000		48%

➤ **Pronta Firma • 27/11/2015 aplica 8% de descuento**

• **04/12/2015 aplica 4% de descuento**

**Tarifas especiales El Universal**

Páginas centrales unidas



Lun-Sab **Bs. 835.920**  
Domingo **Bs. 1.337.472**

2 páginas enfrentadas



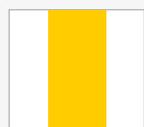
Lun-Sab **Bs. 774.000**  
Domingo **Bs. 1.238.400**

1/2 Centrales unidas horizontales



Lun-Sab **Bs. 478.667**  
Domingo **Bs. 765.867**

1/2 Centrales unidas verticales



Lun-Sab **Bs. 478.667**  
Domingo **Bs. 765.867**

← Enero - Junio

**Vigencia 01/01/2016 al 30/06/2016**

Julio - Diciembre →

**Vigencia 01/07/2016 al 31/12/2016**

**Tarifas especiales El Universal**

Páginas centrales unidas



Lun-Sab **Bs. 1.170.288**  
Domingo **Bs. 1.872.461**

2 páginas enfrentadas



Lun-Sab **Bs. 1.083.600**  
Domingo **Bs. 1.733.760**

1/2 Centrales unidas horizontales



Lun-Sab **Bs. 670.134**  
Domingo **Bs. 1.072.215**

1/2 Centrales unidas verticales



Lun-Sab **Bs. 670.134**  
Domingo **Bs. 1.072.215**

## ..... Tabla Modular Desplegados

### Paso a Paso ¿Cómo encontrar la tarifa?

- 1 Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2 Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3 En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

### Tabla modular ▾

Módulos	Horizontal Agrupado		Vertical Agrupado		Agrupado	
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas
1					1	1
2	2	1	1	2		
3	3	1	1	3		
4					2	2
6	3	2	2	3		
8	4	2	2	4		
9					3	3
10	5	2	2	5		
12	4	3	3	4		
15	5	3	3	5		
16	4	4	2	8		
18	6	3	3	6		
20	5	4	4	5		
24			4	6		
40					8	5
50*					5	10
72*					6	12
1/4 pag	8	4	2	16	4	8
1/2 pag	8	8	4	16		
1 pag					8	16

Solo impreso (Módulos 1-9)

Impreso+web+móvil (Módulos 10-16)

\*Estos tamaños no incluyen Multiplataforma

Desde 10 módulos hasta 1 página  
(impreso + web: 200'000 impresiones + móvil: 10'000 impresiones)

## ➤ Avisos Desplegados

Enero - Junio

Vigencia 01/01/2016 al 30/06/2016

### Cuadrícula ▾

FILAS	1	2	3	4	5	6	7	8
16 52,00 cm		153.446		304.695				478.667
15 48,69 cm								
14 45,42 cm								
13 42,15 cm								
12 38,88 cm						444.176		
11 35,61 cm								
10 32,34 cm					300.612			
9 29,07 cm								
8 25,80 cm		79.050	117.180	153.446				304.695
7 22,53 cm								
6 19,26 cm		59.873	88.660	117.180				
5 15,99 cm		49.995	74.400	98.208				231.768
4 12,72 cm	20.805	40.903	59.873	79.050	98.208			153.446
3 9,45 cm	15.675	30.947	45.030	59.873	74.400	88.660		117.180
2 6,18 cm	10.519	20.805	30.947	40.903	49.995			79.050
1 2,91 cm	5.280	10.519	15.675	20.805		30.947		40.903
	1 3,50 cm	2 7,00 cm	3 10,70 cm	4 14,40 cm	5 18,10 cm	6 21,80 cm	7 25,30 cm	8 29,20 cm

COLUMNAS

Estas tarifas aplican para Guía Automotriz, Guía de Empleo de Lunes a Sábado / Domingo tarifa dominical.  
Tamaño mínimo para color a partir de 20 módulos.

En caso de Guía Inmobiliaria aplica tarifas dominical.

## Tabla Modular Desplegados

### Paso a Paso

#### ¿Cómo encontrar la tarifa?

- 1 Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2 Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3 En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

### Tabla modular

Módulos	Horizontal Agrupado		Vertical Agrupado		Agrupado	
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas
1					1	1
2	2	1	1	2		
3	3	1	1	3		
4					2	2
6	3	2	2	3		
8	4	2	2	4		
9					3	3
10	5	2	2	5		
12	4	3	3	4		
15	5	3	3	5		
16	4	4	2	8		
18	6	3	3	6		
20	5	4	4	5		
24	6	4	4	6		
40					8	5
50*					5	10
72*					6	12
1/4 pag	8	4	2	16	4	8
1/2 pag	8	8	4	16		
1 pag					8	16

\*Estos tamaños no incluyen Multiplataforma

Desde 10 módulos hasta 1 página  
(impreso + web: 200'000 impresiones + móvil: 10'000 impresiones)

Estas tarifas aplican para Guía Automotriz, Guía de Empleo de Lunes a Sábado / Domingo tarifa dominical.  
Tamaño mínimo para color a partir de 20 módulos.

## ► Avisos Desplegados

Julio - Diciembre

Vigencia 01/07/2016 al 31/12/2016

### Cuadrícula

FILAS	COLUMNAS							
	1 3,50 cm	2 7,00 cm	3 10,70 cm	4 14,40 cm	5 18,10 cm	6 21,80 cm	7 25,30 cm	8 29,20 cm
16 52,00 cm			214.824		426.573			670.134
15 48,69 cm								
14 45,42 cm								
13 42,15 cm								
12 38,88 cm						621.846		
11 35,61 cm								
10 32,34 cm					420.857			
9 29,07 cm								
8 25,80 cm		110.670	164.052	214.824				426.573
7 22,53 cm								
6 19,26 cm		83.822	124.124	164.052				
5 15,99 cm		69.993	104.160	137.491				324.475
4 12,72 cm	29.127	57.264	83.822	110.670	137.491			214.824
3 9,45 cm	21.945	43.325	63.041	83.822	104.160	124.124		164.052
2 6,18 cm	14.726	29.127	43.325	57.264	69.993			110.670
1 2,91 cm	7.392	14.726	21.945	29.127		43.325		57.264

## ..... Tabla Modular Avisos Especiales

### Paso a Paso ¿Cómo encontrar la tarifa?

- 1 Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2 Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3 En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

## ➤ Balances

Enero - Junio

**Vigencia 01/01/2016 al 30/06/2016**

### Cuadrícula ▼

16 52,00 cm		56.502		108.351				190.568	
15 48,69 cm									
14 45,42 cm									
13 42,15 cm									
12 38,88 cm						178.500			
11 35,61 cm									
10 32,34 cm					103.376				
9 29,07 cm									
8 25,80 cm			51.060	56.502				108.351	
7 22,53 cm									
6 19,26 cm		30.160	42.413	51.060					
5 15,99 cm			35.738	46.800					
4 12,72 cm			30.160		46.800			56.502	
3 9,45 cm				30.160	35.738			51.060	
2 6,18 cm									
1 2,91 cm									
		1 3,50 cm	2 7,00 cm	3 10,70 cm	4 14,40 cm	5 18,10 cm	6 21,80 cm	7 25,30 cm	8 29,20 cm

### Tabla modular ▼

Módulos	Horizontal Agrupado		Vertical Agrupado		Agrupado	
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas
12	4	3	3	4		
15	5	3	3	5		
18			3	6		
20	5	4	4	5		
24			4	6		
50					5	10
72					6	12
1/4 pag	8	4	2		4	8
1/2 pag	8	8	4	16		
1 pag				16	8	16

**Paso a Paso**  
**¿Cómo encontrar la tarifa?**

- 1** Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2** Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3** En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

➤ **Balances**

Julio - Diciembre

**Vigencia 01/07/2016 al 31/12/2016**

**Cuadrícula** ▼

16 52,00 cm		79.103		151.691				266.795	
15 48,69 cm									
14 45,42 cm									
13 42,15 cm									
12 38,88 cm						249.900			
11 35,61 cm									
10 32,34 cm					144.726				
9 29,07 cm									
8 25,80 cm			71.484	79.103				151.691	
7 22,53 cm									
6 19,26 cm		42.224	59.378	71.484					
5 15,99 cm			50.033	65.520					
4 12,72 cm			42.224		65.520			79.103	
3 9,45 cm				42.224	50.033			71.484	
2 6,18 cm									
1 2,91 cm									
		1 3,50 cm	2 7,00 cm	3 10,70 cm	4 14,40 cm	5 18,10 cm	6 21,80 cm	7 25,30 cm	8 29,20 cm

**Tabla modular** ▼

Módulos	Horizontal Agrupado		Vertical Agrupado		Agrupado	
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas
12	4	3	3	4		
15	5	3	3	5		
18			3	6		
20	5	4	4	5		
24			4	6		
50					5	10
72					6	12
1/4 pag	8	4	2		4	8
1/2 pag	8	8	4	16		
1 pag				16	8	16

## ..... Tabla Modular Avisos Especiales

### Paso a Paso ¿Cómo encontrar la tarifa?

- 1 Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2 Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3 En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

### Tabla modular ▾

Módulos	Horizontal Agrupado		Vertical Agrupado		Agrupado	
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas
4					2	2
6	3	2	2	3		
8	4	2	2	4		
9					3	3
10	5	2	2	5		
12	4	3	3	4		
15	5	3	3	5		
16	4	4	2	8		
18	6	3	2	6		
20	5	4	4	5		
24			4	6		
40	4	10			8	5
1/4 pag	8	4	2	16	4	8
1/2 pag	8	8	4	16		
1 pag					8	16

➤ Comunicados / Remitidos / Registro de Comercio / Licitaciones

Enero - Junio

**Vigencia 01/01/2016 al 30/06/2016**

### Cuadrícula ▾

16 52,00 cm		88.722		174.065				347.261
15 48,69 cm								
14 45,42 cm								
13 42,15 cm								
12 38,88 cm								
11 35,61 cm								
10 32,34 cm				111.464				
9 29,07 cm								
8 25,80 cm		46.321	67.230	88.722				174.065
7 22,53 cm								
6 19,26 cm		35.468	51.987	67.230				
5 15,99 cm		29.670	43.560	56.394				111.464
4 12,72 cm		23.810	35.468	46.321	56.394			88.722
3 9,45 cm		17.830	26.775	35.468	43.560	51.987		67.230
2 6,18 cm		12.208	17.830	23.810	29.670			46.321
1 2,91 cm								
	1 3,50 cm	2 7,00 cm	3 10,70 cm	4 14,40 cm	5 18,10 cm	6 21,80 cm	7 25,30 cm	8 29,20 cm

▲ FILAS

▶ COLUMNAS

## ..... Tabla Modular Avisos Especiales

### Paso a Paso

#### ¿Cómo encontrar la tarifa?

- 1 Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2 Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3 En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

➤ Comunicados / Remitidos / Registro de Comercio / Licitaciones

Julio - Diciembre

**Vigencia 01/07/2016 al 31/12/2016**

#### Cuadrícula ▼

	16 52,00 cm	15 48,69 cm	14 45,42 cm	13 42,15 cm	12 38,88 cm	11 35,61 cm	10 32,34 cm	9 29,07 cm	8 25,80 cm	7 22,53 cm	6 19,26 cm	5 15,99 cm	4 12,72 cm	3 9,45 cm	2 6,18 cm	1 2,91 cm
16																
15																
14																
13																
12																
11																
10																
9																
8																
7																
6																
5																
4																
3																
2																
1																
	1 3,50 cm	2 7,00 cm	3 10,70 cm	4 14,40 cm	5 18,10 cm	6 21,80 cm	7 25,30 cm	8 29,20 cm								

#### Tabla modular ▼

Módulos	Horizontal Agrupado		Vertical Agrupado		Agrupado	
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas
4					2	2
6	3	2	2	3		
8	4	2	2	4		
9					3	3
10	5	2	2	5		
12	4	3	3	4		
15	5	3	3	5		
16	4	4	2	8		
18	6	3	2	6		
20	5	4	4	5		
24			4	6		
40	4	10			8	5
1/4 pag	8	4	2	16	4	8
1/2 pag	8	8	4	16		
1 pag					8	16

## ..... Tabla Modular Avisos Especiales

### Paso a Paso ¿Cómo encontrar la tarifa?

- 1 Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2 Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3 En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

## ➤ Convocatorias

Enero - Junio

**Vigencia 01/01/2016 al 30/06/2016**

### Cuadrícula ▼

16 52,00 cm		38.175		76.016				90.828	
15 48,69 cm									
14 45,42 cm									
13 42,15 cm									
12 38,88 cm									
11 35,61 cm									
10 32,34 cm									
9 29,07 cm									
8 25,80 cm		13.768	20.830	38.175				76.016	
7 22,53 cm									
6 19,26 cm		10.393	15.185	20.830					
5 15,99 cm		8.673	12.959	19.478					
4 12,72 cm	5.364		10.393	13.768	19.478			38.175	
3 9,45 cm		7.363	7.862	10.393	12.959	15.185		20.830	
2 6,18 cm		5.364	7.363		8.673			13.768	
1 2,91 cm									
		1 3,50 cm	2 7,00 cm	3 10,70 cm	4 14,40 cm	5 18,10 cm	6 21,80 cm	7 25,30 cm	8 29,20 cm

### Tabla modular ▼

Módulos	Horizontal Agrupado		Vertical Agrupado		Agrupado	
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas
4			1	4	2	2
6	3	2	2	3		
9					3	3
10	5	2	2	5		
12	4	3	3	4		
15	5	3	3	5		
16	4	4	2	8	8	2
18	6	3	3	6		
20	5	4	4	5		
24			4	6		
1/4 Pág	8	4	2	16	4	8
1/2 Pág	8	8	4	16		
1 Pág					8	16

**Paso a Paso  
¿Cómo encontrar la tarifa?**

- 1** Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2** Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3** En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

➤ **Convocatorias**

Julio - Diciembre

**Vigencia 01/07/2016 al 31/12/2016**

**Cuadrícula** ▾

16 52,00 cm		53.445		106.422					127.159
15 48,69 cm									
14 45,42 cm									
13 42,15 cm									
12 38,88 cm									
11 35,61 cm									
10 32,34 cm									
9 29,07 cm									
8 25,80 cm		19.275	29.162	53.445					106.422
7 22,53 cm									
6 19,26 cm		14.550	21.259	29.162					
5 15,99 cm		12.142	18.143	27.269					
4 12,72 cm	7.510		14.550	19.275	27.269				53.445
3 9,45 cm		10.308	11.007	14.550	18.143	21.259			29.162
2 6,18 cm		7.510	10.308		12.142				19.275
1 2,91 cm									
		1 3,50 cm	2 7,00 cm	3 10,70 cm	4 14,40 cm	5 18,10 cm	6 21,80 cm	7 25,30 cm	8 29,20 cm

**Tabla modular** ▾

Módulos	Horizontal Agrupado		Vertical Agrupado		Agrupado	
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas
4			1	4	2	2
6	3	2	2	3		
9					3	3
10	5	2	2	5		
12	4	3	3	4		
15	5	3	3	5		
16	4	4	2	8	8	2
18	6	3	3	6		
20	5	4	4	5		
24			4	6		
1/4 Pág	8	4	2	16	4	8
1/2 Pág	8	8	4	16		
1 Pág					8	16

## ..... Tabla Modular Avisos Especiales

### Paso a Paso ¿Cómo encontrar la tarifa?

- 1 Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2 Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3 En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

➤ Carteles / Edictos / Oraciones / Felicitaciones

Enero - Junio

**Vigencia 01/01/2016 al 30/06/2016**

#### Cuadrícula ▾

#### Tabla modular ▾

Módulos	Horizontal Agrupado		Vertical Agrupado		Agrupado	
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas
2	2	1	1	2		
3	3	1	1	3		
4	4	1	1	4	2	2
5			1	5		
6			1	6	2	3
7			1	7		
8			1	8	4	2
9			1	9	2	6
10			1	10		
12			1	12	3	4
18	6	3	3	6		
24	8	3	3	8	4	6
40	5	8			8	5
1/4 pag	8	4	2	16	4	8
1/2 pag	8	8	4	16		
1 pag					8	16

16 52,00 cm		35.544		67.750				128.000
15 48,69 cm								
14 45,42 cm								
13 42,15 cm								
12 38,88 cm	15.797							
11 35,61 cm								
10 32,34 cm	13.252							
9 29,07 cm	12.025							
8 25,80 cm	10.793		30.386	35.544	49.657			67.750
7 22,53 cm	9.464							
6 19,26 cm	8.154	15.797	23.105	30.386				
5 15,99 cm	6.840	13.252		25.499				
4 12,72 cm	5.725		15.797		25.499			35.544
3 9,45 cm	4.309	8.154	12.025	15.797		23.105		30.386
2 6,18 cm	3.004	5.725		10.793	13.252			
1 2,91 cm		3.004	4.309	5.725				
	1 3,50 cm	2 7,00 cm	3 10,70 cm	4 14,40 cm	5 18,10 cm	6 21,80 cm	7 25,30 cm	8 29,20 cm

**Paso a Paso  
¿Cómo encontrar la tarifa?**

- 1** Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2** Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3** En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

➤ Carteles / Edictos / Oraciones / Felicitaciones

Julio - Diciembre

**Vigencia 01/07/2016 al 31/12/2016**

**Cuadrícula** ▾

16 52,00 cm		49.762		94.851				179.200
15 48,69 cm								
14 45,42 cm								
13 42,15 cm								
12 38,88 cm	22.116							
11 35,61 cm								
10 32,34 cm	18.552							
9 29,07 cm	16.835							
8 25,80 cm	15.110		42.540	49.762	69.519			94.851
7 22,53 cm	13.250							
6 19,26 cm	11.415	22.116	32.347	42.540				
5 15,99 cm	9.576	18.552		35.698				
4 12,72 cm	8.015		22.116		35.698			49.762
3 9,45 cm	6.033	11.415	16.835	22.116		32.347		42.540
2 6,18 cm	4.205	8.015		15.110	18.552			
1 2,91 cm		4.205	6.033	8.015				
	1 3,50 cm	2 7,00 cm	3 10,70 cm	4 14,40 cm	5 18,10 cm	6 21,80 cm	7 25,30 cm	8 29,20 cm

**Tabla modular** ▾

Módulos	Horizontal Agrupado		Vertical Agrupado		Agrupado	
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas
2	2	1	1	2		
3	3	1	1	3		
4	4	1	1	4	2	2
5			1	5		
6			1	6	2	3
7			1	7		
8			1	8	4	2
9			1	9	2	6
10			1	10		
12			1	12	3	4
18	6	3	3	6		
24	8	3	3	8	4	6
40	5	8			8	5
1/4 pag	8	4	2	16	4	8
1/2 pag	8	8	4	16		
1 pag					8	16

## ..... Tabla Modular Avisos Especiales

### Paso a Paso ¿Cómo encontrar la tarifa?

- 1 Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2 Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3 En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

### Tabla modular ▾

Módulos	Horizontal Agrupado		Vertical Agrupado		Agrupado	
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas
4					2	2
6			2	3		
8	4	2	2	4		
10			2	5		
12	4	3				
16	4	4	2	8		
18	6	3				
20			4	5		
24			4	6		
28					4	7
1/4 pag	8	4			4	8
1/2 pag	8	8	4	16		
1 pag					8	16

Tarifas Obituarios aplica de Lunes a Domingo.

## ➤ Obituarios (Personas Naturales y Jurídicas)

Enero - Junio

**Vigencia 01/01/2016 al 30/06/2016**

### Cuadrícula ▾

■ Personas Naturales ■ Personas Jurídicas

FILAS	COLUMNAS							
	1 3,50 cm	2 7,00 cm	3 10,70 cm	4 14,40 cm	5 18,10 cm	6 21,80 cm	7 25,30 cm	8 29,20 cm
16 52,00 cm				57.139 96.248				112.879 190.063
15 48,69 cm								
14 45,42 cm								
13 42,15 cm								
12 38,88 cm								
11 35,61 cm								
10 32,34 cm								
9 29,07 cm								
8 25,80 cm		18.013 26.537		29.239 48.847				57.139 96.248
7 22,53 cm				28.038 44.135				
6 19,26 cm		14.969 19.973		24.222 38.109				
5 15,99 cm		12.701 16.844		21.338 32.235				
4 12,72 cm		10.186 13.539		18.013 26.537				29.239 48.847
3 9,45 cm		8.316 10.952		14.969 19.973		20.000 29.160		24.222 44.135
2 6,18 cm		5.724 7.644		10.186 13.539				18.013 26.537
1 2,91 cm								

# ➤ Obituarios

(Personas Naturales y Jurídicas)

Julio - Diciembre

**Vigencia 01/07/2016 al 31/12/2016**

## Paso a Paso ¿Cómo encontrar la tarifa?

- 1 Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2 Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3 En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

## Tabla modular ▼

Módulos	Horizontal Agrupado		Vertical Agrupado		Agrupado	
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas
4					2	2
6			2	3		
8	4	2	2	4		
10			2	5		
12	4	3				
16	4	4	2	8		
18	6	3				
20			4	5		
24			4	6		
28					4	7
1/4 pag	8	4			4	8
1/2 pag	8	8	4	16		
1 pag					8	16

Tarifas Obituarios aplica de Lunes a Domingo.

## Cuadrícula ▼

■ Personas Naturales ■ Personas Jurídicas

Filas	Columnas							
	1 3,50 cm	2 7,00 cm	3 10,70 cm	4 14,40 cm	5 18,10 cm	6 21,80 cm	7 25,30 cm	8 29,20 cm
16 52,00 cm				79.995 134.747				158.031 266.088
15 48,69 cm								
14 45,42 cm								
13 42,15 cm								
12 38,88 cm								
11 35,61 cm								
10 32,34 cm								
9 29,07 cm								
8 25,80 cm		25.218 37.152		40.935 68.385				79.995 134.747
7 22,53 cm				39.254 61.789				
6 19,26 cm		20.957 27.963		33.910 53.353				
5 15,99 cm		17.781 23.581		29.873 45.129				
4 12,72 cm		14.260 18.954		25.218 37.152				40.935 68.385
3 9,45 cm		11.642 15.332		20.957 27.963		28.000 40.824		33.910 53.353
2 6,18 cm		8.014 10.702		14.260 18.954				25.218 37.152
1 2,91 cm								

..... **Tabla Modular**

**Guía Turística**

➤ **Guía Turística**

Enero - Junio

**Vigencia 01/01/2016 al 30/06/2016**

**Paso a Paso  
¿Cómo encontrar la tarifa?**

- 1** Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2** Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3** En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

**Cuadrícula** ▾

16 52,00 cm		190.608		374.528				597.025
15 48,69 cm								
14 45,42 cm								
13 42,15 cm								
12 38,88 cm								
11 35,61 cm								
10 32,34 cm								
9 29,07 cm								
8 25,80 cm		108.376	160.797	190.608				374.528
7 22,53 cm								
6 19,26 cm		88.097	121.402	160.797				
5 15,99 cm		78.302	105.376	134.450				187.200
4 12,72 cm	39.585	66.500	88.097	108.376	134.450			190.608
3 9,45 cm		57.226	71.155	88.097	105.376	121.402		160.797
2 6,18 cm	20.160	39.585	57.226	66.500	78.302			108.376
1 2,91 cm	10.800	20.160		39.585		57.226		66.500
	1 3,50 cm	2 7,00 cm	3 10,70 cm	4 14,40 cm	5 18,10 cm	6 21,80 cm	7 25,30 cm	8 29,20 cm

**Tabla modular** ▾

Módulos	Horizontal Agrupado		Vertical Agrupado		Agrupado		Solo impreso
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas	
1					1	1	Solo impreso
4					2	2	
6	3	2	2	3			
8	4	2	2	4			Impreso+web+móvil
9					3	3	
10	5	2	2	5			
12	4	3	3	4			
15	5	3	3	5			
16	4	4	2	8			
18	6	3	3	6			
20	5	4	4	5			
24			4	6			
40					8	5	
1/4 pag	8	4	2	16	4	8	
1/2 pag	8	8	4	16			
1 pag					8	16	

Desde 10 módulos hasta 1 página  
(impreso + web: 200.000 impresiones + móvil: 10.000 impresiones)

Aplica tabla de recargo de El Universal (Exepto recargo dominical)  
Consulte nuestras tablas de descuentos del esquema comercial. Pag 6

➤ **Guía Turística**

Julio - Diciembre

**Vigencia 01/07/2016 al 31/12/2016**

**Paso a Paso**  
**¿Cómo encontrar la tarifa?**

- 1** Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2** Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3** En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

**Cuadrícula** ▼

16 52,00 cm		266.851		524.339				835.835
15 48,69 cm								
14 45,42 cm								
13 42,15 cm								
12 38,88 cm								
11 35,61 cm								
10 32,34 cm								
9 29,07 cm								
8 25,80 cm		151.726	225.116	266.851				524.339
7 22,53 cm								
6 19,26 cm		123.336	169.963	225.116				
5 15,99 cm		109.623	147.526	188.230				358.042
4 12,72 cm	55.419	93.100	123.336	151.726	188.230			266.851
3 9,45 cm		80.116	99.617	123.336	147.526	169.963		225.116
2 6,18 cm	28.224	55.419	80.116	93.100	109.623			151.726
1 2,91 cm	15.120	28.224		55.419		80.116		93.100
	1 3,50 cm	2 7,00 cm	3 10,70 cm	4 14,40 cm	5 18,10 cm	6 21,80 cm	7 25,30 cm	8 29,20 cm

**Tabla modular** ▼

Módulos	Horizontal Agrupado		Vertical Agrupado		Agrupado		Solo impreso
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas	
1					1	1	Solo impreso
4					2	2	
6	3	2	2	3			
8	4	2	2	4			
9					3	3	
10	5	2	2	5			
12	4	3	3	4			
15	5	3	3	5			
16	4	4	2	8			
18	6	3	3	6			Impreso+web+móvil
20	5	4	4	5			
24			4	6			
40					8	5	
1/4 pag	8	4	2	16	4	8	
1/2 pag	8	8	4	16			
1 pag					8	16	

Desde 10 módulos hasta 1 página  
(impreso + web: 200.000 impresiones + móvil: 10.000 impresiones)

Aplica tabla de recargo de El Universal (Exepto recargo dominical)  
Consulte nuestras tablas de descuentos del esquema comercial. Pag 6

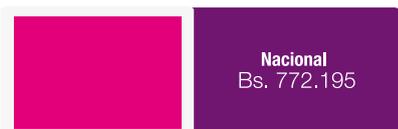
# Recargos \*Estampas

Enero - Junio

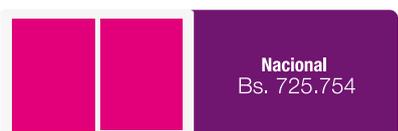
Vigencia 01/01/2016 al 30/06/2016

> Indicando Papel Recubierto	60%
> Indicando Sección	20%
> Indicando Página	25%
> Indicando Impar	10%
> Alto (no aplica para patrocinios)	10%
> Primera mitad de la revista	15%
> Consecutivos	20%

## Avisos Especiales Estampas



Pag centrales unidas



Pag enfrentadas



Reverso  
portada



Reverso  
contraportada



Contraportada

 Multiplataforma  
 Solo papel

## Espacios Editoriales Estampas

Sobreportada



Media página vertical / Horizontal



Tercio vertical / Horizontal



No incluye papel Recubierto  
Tarifa incluye color

Julio - Diciembre

**Vigencia 01/07/2016 al 31/12/2016**

> Indicando Papel Recubierto	<b>60%</b>
> Indicando Sección	<b>20%</b>
> Indicando Página	<b>25%</b>
> Indicando Impar	<b>10%</b>
> Alto (no aplica para patrocinios)	<b>10%</b>
> Primera mitad de la revista	<b>15%</b>
> Consecutivos	<b>20%</b>

### Avisos Especiales Estampas



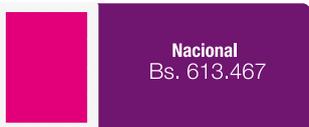
Pag centrales unidas



Pag enfrentadas



Reverso portada



Reverso contraportada



Contraportada

Multiplataforma  
 Solo papel

### Espacios Editoriales Estampas

Sobreportada



Media página vertical / Horizontal



Tercio vertical / Horizontal



No incluye papel Recubierto  
Tarifa incluye color

# ..... Tabla Modular \*Estampas

## Papel no recubierto

Enero - Junio

Vigencia 01/01/2016 al 30/06/2016

### Paso a Paso ¿Cómo encontrar la tarifa?

- 1 Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2 Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3 En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

### Tabla modular ▾

Módulos	Horizontal		Vertical		Agrupado	
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas
1						
2						
4						
8	4	2	2	4		
1 pág					4	4

•Tarifa incluye color

■ Multiplataforma

■ Solo papel

### Cuadrícula ▾

4 24,80 cm	Nacional 163.458		Nacional 306.427
3 18,50 cm			
2 12,20 cm			Nacional 163.458
1 5,90 cm			
	1 4,20 cm	2 8,80 cm	3 13,40 cm
			4 18,00 cm

↑ FILAS

▶ COLUMNAS

# Papel no recubierto

Julio - Diciembre

**Vigencia 01/07/2016 al 31/12/2016**

## Paso a Paso

### ¿Cómo encontrar la tarifa?

- 1** Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2** Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3** En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

## Tabla modular ▾

Módulos	Horizontal		Vertical		Agrupado	
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas
1						
2						
4						
8	4	2	2	4		
1 pág					4	4

• Tarifa incluye color

■ Multiplataforma

■ Solo papel

## Cuadrícula ▾

<b>4</b> 24,80 cm		<b>Nacional</b> 228.842		<b>Nacional</b> 428.997
	<b>3</b> 18,50 cm			
	<b>2</b> 12,20 cm			
<b>1</b> 5,90 cm				
		<b>1</b> 4,20 cm	<b>2</b> 8,80 cm	<b>3</b> 13,40 cm
			<b>4</b> 18,00 cm	

► FILAS

► COLUMNAS

**Paso a Paso**  
**¿Cómo encontrar la tarifa?**

- 1** Ubica en la tabla modular el espacio requerido.
- 2** Valida la cantidad de columnas y filas del espacio.
- 3** En la cuadrícula verifica la tarifa del espacio y su tamaño (según lo validado en el paso 2)

➤ **Full Color**

▶ FILAS	4 24,80 cm	Nacional 64.661	Nacional 125.737		
	3 18,50 cm				
	2 12,20 cm	Nacional 34.264	Nacional 64.661		Nacional 125.737
	1 5,90 cm	Nacional 20.335	Nacional 34.264		Nacional 64.661
		1 4,20 cm	2 8,80 cm	3 13,40 cm	4 18,00 cm

▶ FILAS	4 24,80 cm	Nacional 84.060	Nacional 163.458		
	3 18,50 cm				
	2 12,20 cm	Nacional 44.544	Nacional 84.060		Nacional 163.458
	1 5,90 cm	Nacional 26.436	Nacional 44.544		Nacional 84.060
		1 4,20 cm	2 8,80 cm	3 13,40 cm	4 18,00 cm
		▶ COLUMNAS			

◀ **Blanco y Negro**

**Tabla modular** ▼

Módulos	Horizontal		Vertical		Agrupado	
	Col	Filas	Col	Filas	Col	Filas
1			1	1		
2	2	1	1	2		
4	4	1	1	4	2	2
8	4	2	2	4		
1 pág					4	4

# TABLA DE CONVERSIÓN DE MEDIDAS

## EL UNIVERSAL

## \*Estampas

	Ancho (cms)	Alto (cms)
128 Módulos Agrupados (1 Página)	29,20	52,00
72 Módulos Agrupados	21,80	38,88
64 Módulos (1/2 Página Horizontal)	29,20	25,80
64 Módulos (1/2 Página Vertical)	14,40	52,00
50 Módulos Agrupados	18,10	32,34
40 Módulos Agrupados	29,20	15,99
32 Módulos (1/4 de pág Horizontal)	29,20	12,72
32 Módulos (1/4 de pág Agrupado Verticales)	7,00	52,00
32 Módulos (1/4 de pág Agrupados )	14,40	25,80
28 Módulos Agrupados	14,40	22,53
24 Módulos Agrupados Verticales	14,40	19,26
24 Módulos Horizontales	29,20	9,45
24 Módulos Verticales	10,70	25,80
20 Módulos Agrupados Horizontales	18,10	12,72
20 Módulos Agrupados Verticales	14,40	15,99
18 Módulos Agrupados Horizontales	21,80	9,45
18 Módulos Agrupados Verticales	10,70	19,26
16 Módulos ( 1/8 Página Horizontal)	29,20	6,18
16 Módulos (1/8 Página Agrupados Horizontal)	14,40	12,72
16 Módulos (1/8 Página Agrupados Vertical)	7,00	25,80
15 Módulos Agrupados Horizontales	18,10	9,45
15 Módulos Agrupados Verticales	10,70	15,99
12 Módulos Verticales	3,50	38,88
12 Módulos Agrupados Horizontales	14,40	9,45
12 Módulos Agrupados Verticales	10,70	12,72
10 Módulos Agrupados Horizontales	18,10	6,18
10 Módulos Agrupados Verticales	7,00	15,99
9 Módulos Agrupados	10,70	9,45
8 Módulos Horizontales	29,20	2,91
8 Módulos Verticales	3,50	25,80
8 Módulos Agrupados Horizontales	14,40	6,18
7 Módulos Verticales	3,50	22,53
6 Módulos Horizontales	21,80	2,91
6 Módulos Verticales	3,50	19,26
6 Módulos Agrupados Horizontales	10,70	6,18
5 Módulos Verticales	3,50	15,99
4 Módulos Agrupados	7,00	6,18
4 Módulos Horizontales	14,40	2,91
4 Módulos Verticales	3,50	12,72
3 Módulos Horizontales	10,70	2,91
3 Módulos Verticales	3,50	9,45
2 Módulos Horizontales	7,00	2,91
2 Módulos Verticales	3,50	6,18
1 Módulo	3,50	2,91

	Ancho (cms)	Alto (cms)
Portada Guía de Compras	18,00	18,50
1 Página	18,00	24,80
8 Módulos Horizontales	18,00	12,20
8 Módulos Verticales	8,80	24,80
4 Módulos Agrupados	8,80	12,20
4 Módulos Horizontales	18,00	5,90
4 Módulos Verticales	4,20	24,80
2 Módulos Horizontales	8,80	5,90
2 Módulos Verticales	4,20	12,20
1 Módulo	4,20	5,90

# EL UNIVERSAL

## ..... Tarifas Web

Enero - Junio

Vigencia 01/01/2016 al 30/06/2016



### PRIMERA PANTALLA

	Full banner	Super banner	Ventana Comunicacional
Home	550,00	550,00	550,00
Canales	450,00	450,00	450,00
Indeterminado	300,00	300,00	300,00

### SEGUNDA PANTALLA

	Full banner	Super banner	Ventana Comunicacional
Home	270,00	270,00	270,00
Canales	250,00	250,00	250,00
Indeterminado	200,00	200,00	200,00

### ROS / ROC

	Full banner	Super banner	Ventana Comunicacional
Indeterminado	200,00	200,00	200,00

### Rich Media

	Home	Canales
Super Banner Premium	800,00	700,00
Ventana Comunicacional Premium	800,00	700,00
Bloque Publicitario Premium	800,00	700,00
Slider Bar	1000,00	800,00
Base Board	1000,00	800,00

Costo por Mil Impresiones (CPM)



505.3818 / 2383 / 3631 / 2167

Tarifas Preventa 2016

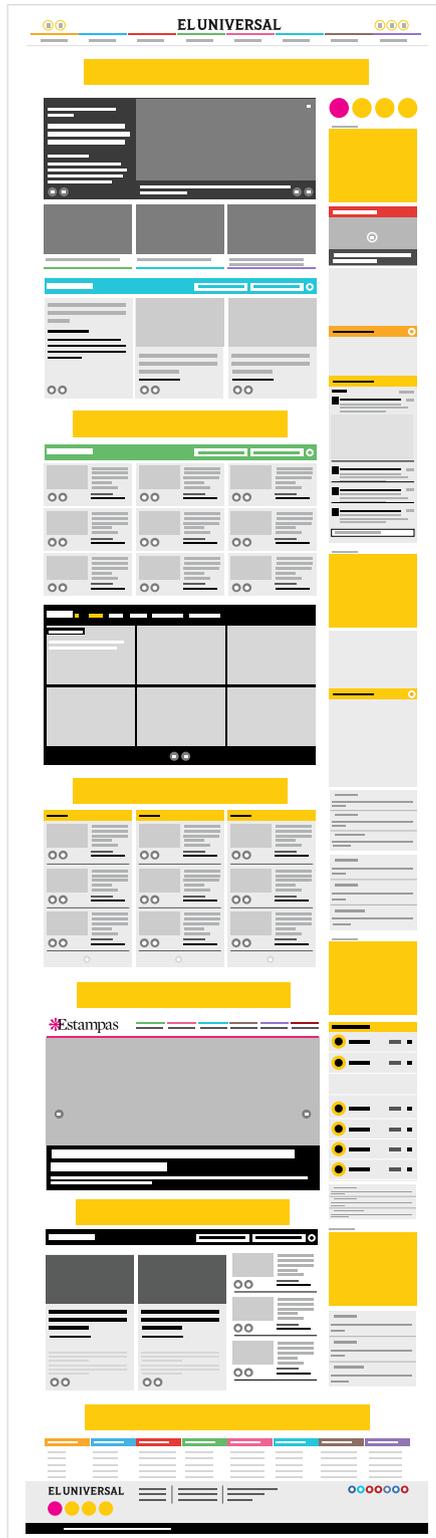
Montos expresados en Bs.F

No incluyen IVA

## ..... Tarifas Web

Julio - Diciembre

**Vigencia 01/07/2016 al 31/12/2016**



### PRIMERA PANTALLA

	Full banner	Super banner	Ventana Comunicacional
Home	770,00	770,00	770,00
Canales	630,00	630,00	630,00
Indeterminado	420,00	420,00	420,00

### SEGUNDA PANTALLA

	Full banner	Super banner	Ventana Comunicacional
Home	378,00	378,00	378,00
Canales	350,00	350,00	350,00
Indeterminado	280,00	280,00	280,00

### ROS / ROC

	Full banner	Super banner	Ventana Comunicacional
Indeterminado	280,00	280,00	280,00

### Rich Media

	Home	Canales
Super Banner Premium	1120,00	980,00
Ventana Comunicacional Premium	1120,00	980,00
Bloque Publicitario Premium	1120,00	980,00
Slider Bar	1400,00	1120,00
Base Board	1400,00	1120,00

Costo por Mil Impresiones (CPM)

# \*Estampas

## ..... Tarifas Web

Enero - Junio

**Vigencia 01/01/2016 al 30/06/2016**



PRIMERA PANTALLA

	Full banner	Super banner	Ventana Comunicacional
Home	700,00	700,00	700,00

ROS / ROC

	Full banner	Super banner	Ventana Comunicacional
Indeterminado	500,00	500,00	500,00

Rich Media

Home

Super Banner Premium	1000,00
Ventana Comunicacional Premium	1000,00
Bloque Publicitario Premium	1000,00
Slider Bar	1200,00
Base Board	1200,00

Costo por Mil Impresiones (CPM)

## ..... Tarifas Web

Julio - Diciembre

**Vigencia 01/07/2016 al 31/12/2016**



PRIMERA PANTALLA

	Full banner	Super banner	Ventana Comunicacional
Home	980,00	980,00	980,00

ROS / ROC

	Full banner	Super banner	Ventana Comunicacional
Indeterminado	700,00	700,00	700,00

Rich Media		Home
<b>Super Banner Premium</b>	-----	1400,00
<b>Ventana Comunicacional Premium</b>	-----	1400,00
<b>Bloque Publicitario Premium</b>	-----	1400,00
<b>Slider Bar</b>	-----	1680,00
<b>Base Board</b>	-----	1680,00

Costo por Mil Impresiones (CPM)

# Clasificados EL UNIVERSAL



Enero - Junio

**Vigencia 01/01/2016 al 30/06/2016**

## ..... Tarifas Web

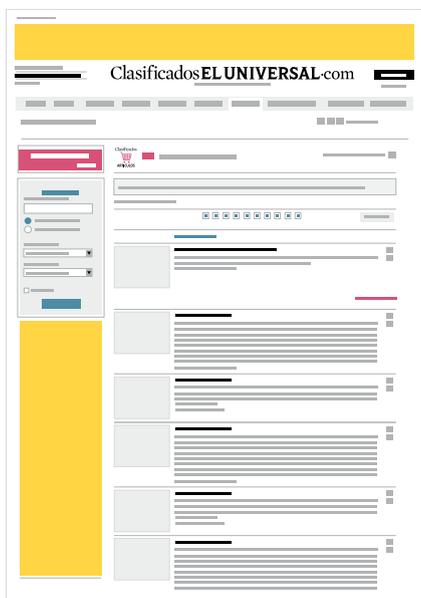


PRIMERA PANTALLA (Home)

Full banner	Super banner	Ventana Comunicacional
350,00	350,00	350,00

SEGUNDA PANTALLA (Home)

Full banner	Super banner	Ventana Comunicacional
350,00	350,00	350,00



RESULTADOS DE BUSQUEDA

Full banner	Super banner	Rascacielos
350,00	350,00	350,00

Costo por Mil Impresiones (CPM)



Julio - Diciembre

**Vigencia 01/07/2016 al 31/12/2016**

## ..... Tarifas Web

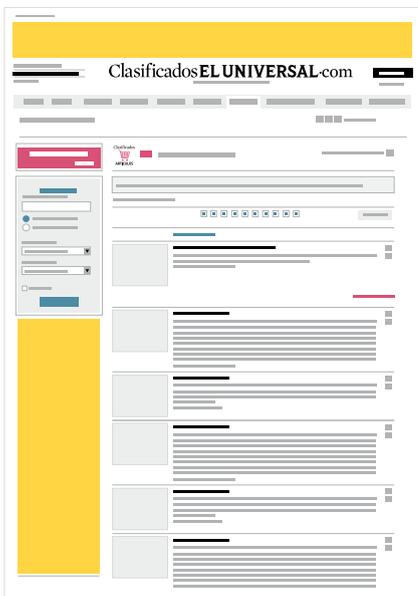


PRIMERA PANTALLA  
(Home)

Full banner	Super banner	Ventana Comunicacional
490,00	490,00	490,00

SEGUNDA PANTALLA  
(Home)

Full banner	Super banner	Ventana Comunicacional
490,00	490,00	490,00



RESULTADOS DE BUSQUEDA

Full banner	Super banner	Rascacielos
490,00	490,00	490,00

Costo por Mil Impresiones (CPM)

## E - Mail Marketing

Ofrece la posibilidad de darse a conocer y reforzar su marca, con el objetivo de aumentar su lealtad, retener y aumentar las ventas a través del envío de correos electrónicos a usuarios suscritos a nuestras bases de datos.

La base de datos de **El Universal**, usada para EU Email Marketing, está cuidadosamente conformada con una suma de registros que asciende a más de 1 millón de usuarios que han declarado aceptar recibir información de nuestros anunciantes.

Los usuarios registrados en nuestra base de datos representan el target de los productos de **El Universal**, clases ABC y D, con posibilidades importantes de segmentación.

Cantidad de correos ▼	Bs. (Por cada mil) ▼
0 - 1.000	1.200,00
1001 - 4.000	1.080,00
4.001 - 10.000	970,00
10.001 - 20.000	870,00
20.001 - 50.000	790,00
Mas de 50.001	710,00

DÍAS	ZONA DE DISTRIBUCIÓN	ENCARTES		MUESTRAS
		Base 2 pág.	Pág. adicional	Tarifa
LUNES A VIERNES	Caracas	12.522,00	276,80	17.447,00
	Caracas	22.808,00	472,00	31.844,00

### Encartes

Usted puede hacer llegar su publicidad impresa cualquier día de la semana

### Muestras

Entregue muestras de sus productos de la forma más eficiente, sin ningún desperdicio

### Impresión de bolsas

Imprima su anuncio en posición premium. Solicite cotización a su ejecutivo.

### ESPECIFICACIONES

#### Características técnicas

##### Encarte:

Tamaño máximo a encartar:

Ancho 28 cm x alto 30 cm. (Abierto o doblado)

##### Muestras:

Previa aprobación del Departamento de Impresos Comerciales de **El Universal**.

##### Bolsas:

Tamaño:

Ancho 56 cm x alto 24,5 cm.

Tamaño de la impresión:

Ancho 35 cm x alto 20 cm (Máximo).

Colores: Hasta 4 colores.

## IMPRESOS COMERCIALES Encartes DOMINGO

DÍAS	ZONA DE DISTRIBUCIÓN	TARIFA BASE (Números de páginas)									
		2 páginas	4	6	8	16	20	24	28	32	Pág. adicional
DOMINGO	Caracas - Este	80.333,00	83.725,00	87.117,00	90.509,00	104.077,00	110.861,00	117.645,00	124.429,00	131.213,00	1.696,00
	Caracas - Oeste	32.135,00	33.519,00	34.903,00	36.287,00	41.823,00	44.591,00	47.359,00	50.127,00	52.895,00	692,00
	<b>Caracas</b>	94.396,00	98.500,00	102.604,00	106.708,00	123.124,00	131.332,00	139.540,00	147.748,00	155.956,00	2.052,00
	Litoral Central	19.196,00	20.028,00	20.860,00	21.692,00	25.020,00	26.684,00	28.348,00	30.012,00	31.676,00	416,00
	Guarenas - Guatire - Valles del Tuy	19.196,00	20.028,00	20.860,00	21.692,00	25.020,00	26.684,00	28.348,00	30.012,00	31.676,00	416,00
	Altos Mirandinos	19.196,00	20.028,00	20.860,00	21.692,00	25.020,00	26.684,00	28.348,00	30.012,00	31.676,00	416,00
	<b>GRAN CARACAS</b>	96.354,00	100.374,00	104.394,00	108.414,00	124.494,00	132.534,00	140.574,00	148.614,00	156.654,00	2.010,00
	Nororiental	19.196,00	20.028,00	20.860,00	21.692,00	25.020,00	26.684,00	28.348,00	30.012,00	31.676,00	416,00
	Centroriental	19.196,00	20.028,00	20.860,00	21.692,00	25.020,00	26.684,00	28.348,00	30.012,00	31.676,00	416,00
	Suroriental	19.196,00	20.028,00	20.860,00	21.692,00	25.020,00	26.684,00	28.348,00	30.012,00	31.676,00	416,00
	<b>Oriente</b>	35.319,00	36.351,00	37.383,00	38.415,00	42.543,00	44.607,00	46.671,00	48.735,00	50.799,00	516,00
	<b>Centro</b>	24.200,00	25.032,00	25.864,00	26.696,00	30.024,00	31.688,00	33.352,00	35.016,00	36.680,00	416,00
	Noroccidente	19.196,00	20.028,00	20.860,00	21.692,00	25.020,00	26.684,00	28.348,00	30.012,00	31.676,00	416,00
	Centroccidente	19.196,00	20.028,00	20.860,00	21.692,00	25.020,00	26.684,00	28.348,00	30.012,00	31.676,00	416,00
	Los Andes	19.196,00	20.028,00	20.860,00	21.692,00	25.020,00	26.684,00	28.348,00	30.012,00	31.676,00	416,00
	Los Llanos	19.196,00	20.028,00	20.860,00	21.692,00	25.020,00	26.684,00	28.348,00	30.012,00	31.676,00	416,00
	<b>Occidente</b>	47.628,00	49.718,00	51.808,00	53.898,00	62.258,00	66.438,00	70.618,00	74.798,00	78.978,00	1.045,00
	<b>TOTAL INTERIOR</b>	71.175,00	73.701,00	76.227,00	78.753,00	88.857,00	93.909,00	98.961,00	104.013,00	109.065,00	1.263,00
	<b>TOTAL GRAN CARACAS</b>	96.354,00	100.374,00	104.394,00	108.414,00	124.494,00	132.534,00	140.574,00	148.614,00	156.654,00	2.010,00
<b>TOTAL NACIONAL</b>	109.047,00	113.387,00	117.727,00	122.067,00	139.427,00	148.107,00	156.787,00	165.467,00	174.147,00	2.170,00	

### Ejemplo en el cálculo del servicio de encartes

Día: Domingo

Zonas: Caracas, Oriente y Centro

Material a encartar: Folleto de 40 páginas

	Tarifa base (2 págs.)	Tarifa de pág. adicional	págs. adicionales	Subtotal por región
Caracas	Bs.F. 80.333,00	+ ( 1.696,00 x 38 )	=	144.781,00
Oriente	Bs.F. 35.319,00	+ ( 516,00 x 38 )	=	54.927,00
Centro	Bs.F. 24.200,00	+ ( 416,00 x 38 )	=	40.008,00
<b>Total:</b>				<b>239.716,00</b>

### ESPECIFICACIONES

#### Características técnicas

##### Formato:

Tamaño máximo a encartar:

Ancho 26 cm x alto 30 cm (Máximo).

##### Muestras y Pegados:

Previa aprobación del Departamento de Impresos Comerciales de **El Universal**.

#### Condiciones de pauta

Cierre de Ventas: 6 días hábiles antes de la fecha de circulación del encarte.

Cierre de Materiales: 5 días antes de la fecha de circulación del encarte. Entregas en fecha posterior están sujetas a recargos dependiendo de la zona a encartar.

# Especificaciones Técnicas



Espacio publicitario	Píxeles	Peso máximo	Formato
Super banner*	970 x 90	60 K	.jpg / .gif
Full banner*	728 x 90	45 K	.jpg / .gif
Ventana comunicacional	300 x 250	45 K	.jpg / .gif
Rascacielos	160 x 600	45 K	.jpg / .gif
Robapáginas	300 x 600	60 K	.jpg / .gif

\* En el caso del Super banner y Full banner debe enviarse un segundo material de **300 x 50 px (peso 20 k y formato Gif o Jpg)** para que pueda ser visualizado de manera correcta en el Responsive del site.

Para consultar los espacios Rich Media ingrese al siguiente link: <http://anunciantes.eluniversal.com/index.php/especificaciones/manual-de-espacios-web>

## EL UNIVERSAL

Clasificados  
**EL UNIVERSAL**

Guía  
Turística

**Suplementos Estándar**

**FORMATO: ESTÁNDAR.**

**Mancha:** Ancho 29,20 cm x alto 52 cm.

**Columnas:** Ancho 3,30 cm;  
corondel 0,40 cm.

**Color:** Blanco y negro, color adicional proceso o cuatricomía. (CMYK)



## \*Estampas

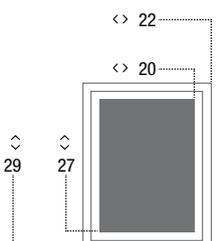
**TAMAÑO DE LA REVISTA:**  
Ancho 21,00 cm x alto 28,00 cm.

**Avisos a la mancha:** Ancho 18,00 cm x alto 24,80 cm.

**AVISOS SANGRADOS**

**Fondo:** Ancho 22,00 cm x alto 29,00 cm.

**Caja de información:**  
Ancho 20,00 cm x alto 27,00 cm.





## RECOMENDACIONES GENERALES

- Utilice programas de diseño que tengan la opción de preview 100% del tamaño a publicar, como por ejemplo: Photoshop o Illustrator preferiblemente.
- Resolución mínima de archivos: 300dpi para El Universal y Revistas.
- Para avisos de impresión en blanco y negro se debe entregar en escala de grises; para avisos de impresión a color (CMYK) se debe entregar en cuatricromía.
- Las letras negras deben ser sólo negro (K), no deben estar compuestas (CMY).
- Los textos blancos y líneas no deben llevar overprint.
- Utilizar formato de archivo EPS, con fuentes convertidas a curva (vectores).
- Para diseños con Overprint, Diapo, saturación de color, resolución de imágenes, vínculo de imágenes, entre otros, debe consultar el manual de especificaciones técnicas, si no posee el manual solicítelo a [desplegados@eluniversal.com](mailto:desplegados@eluniversal.com).



## Envío de órdenes de inserción

- Las órdenes de inserción se deben enviar a través de: **cis@eluniversal.com** o al fax + **58-212 505 21.79 / 21.80**.
- La orden de inserción debe contener: código, nombre de la agencia y nombre del anunciante, fecha de publicación, descripción, tamaño, ubicación, color, tarifa, producto en el que va a publicar, opción multiplataforma (en caso de que aplique), teléfono de contacto y correo.
- Para avisos con posición especial, es necesario confirmar la disponibilidad de la ubicación requerida (CIS). Teléfonos: 212 505.2181 / 2182 / 2183 / 2184 / 2185 / 2324 / 2273.
- Todas las publicaciones están sujetas a las condiciones generales de publicación.
- Las condiciones generales de publicación se pueden consultar en **http://anunciantes.eluniversal.com**
- La versión impresa circula todos los días en todo el territorio con excepción del 1 de enero, Jueves y Viernes Santo, 1 de mayo y 25 de diciembre.
- La versión web y la versión móvil están al aire todos los días del año.



## Envío de piezas publicitarias

- Para envíos de material versión Web y Móvil, utilice: **deuinternet@gmail.com**
- Para envíos de material versión Impresa, utilice: **desplegados@eluniversal.com** y/o **desplegadoseluniversal@gmail.com** el archivo no debe superar los 5MB.
- Para envío de material superior a 5MB utilice el SRM (Sistema de Recepción de Materiales), Servicio FTP, u opcionalmente envíe su material en CD.
- Debe nombrar el archivo digital incluyendo: tamaño del aviso, fecha publicación y número de orden. Por ejemplo: "3x10 15-08-2008 Orden 43339.eps".
- Para avisos blanco y negro, debe enviar una prueba referencial identificando claramente el tamaño del aviso, la fecha publicación y el número de orden, a los siguientes números de fax: (0212)505.3794 / 3795 y confirmar la recepción de la prueba por los teléfonos: (0212)505.2244 / 3649 / 3736 / 3766 / 3874.
- Para avisos a color, debe enviar una prueba de su aviso full color.
- Debe confirmar la recepción de su material digital (**SRM, correo electrónico, FTP**) por los teléfonos: **(0212) 505.2244 / 3736 / 3766 / 3874**.
- Su material entregado en físico (CD, Fotoray, Texto) será validado con un sello de recibido en el diario **El Universal**.
- Para avisos enviados desde el interior del país, comuníquese al (0212)505.23.47. **eluniversaldigital@gmail.com**



## HORARIOS

### PAUTA Y MATERIALES

Ventas de avisos  
indicando posición

Lunes a viernes  
9:00 a.m. - 2:00 p.m

Ventas de avisos  
indeterminados

Lunes a viernes  
9:00 a.m. - 5:30 p.m

Recepción de  
materiales

Lunes a viernes  
9:00 a.m. - 5:30 p.m

Cambio de material

Lunes a viernes  
9:00 a.m. - 4:00 p.m

### EL UNIVERSAL

### \*Estampas

Lunes 20 días antes  
de la publicación  
hasta  
las 5:30 p.m.



Jueves anterior a la  
publicación hasta  
las 2:00 p.m.

### OFICINAS COMERCIALES

#### Altamira

Lunes a viernes  
9:00 a.m. - 5:30 p.m.  
(0212) 286.2129 / 4141

#### Urdaneta

Lunes a sábado  
9:00 a.m. - 5:30 p.m.  
(0212) 505.2126 / 2127

#### El Cafetal

Lunes a viernes 10:00 a.m. - 8:00 p.m  
Sábado 11:00 a.m. - 7:00 p.m  
Domingo 1:00 p.m. - 7:00 p.m  
(0212) 987.8078

### CENTRO DE ATENCIÓN TELEFONICA

Lunes a sábado 7:00 a.m. - 7:00 p.m  
0501-505-2020  
Sólo para obituarios  
Domingo 4:00 p.m. - 9:00 p.m  
(0212) 505-2222

